

Reiss Profile™
 who you are

The logo for 'Reiss Profile' features the text 'Reiss Profile™' in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a horizontal row of six colored squares: two red, two yellow, and two green. To the right of these squares is the tagline 'who you are' in a smaller, black, sans-serif font.

Persönliche Auswertung Reiss Profile - BUSINESS

Michaelis, Julia

Methode nach Prof. Dr. Steven Reiss
Test vom 23-05-2010
vorgelegt von Schwarz, Björn

Schwarz, Björn
ist zertifizierter Reiss Profile Master der Reiss Profile Europe B.V.

Die Reiss Profile Europe B.V. ist offizieller Partner und Lizenzinhaber der Methode nach Prof. Dr. Steven Reiss - Ohio State University USA.
Analysen dürfen nur von dafür ausgebildeten Personen vorgenommen werden.
Weitere Informationen finden Sie unter www.reissprofile.eu

Allgemeines zu Ihrem Reiss Profile

Was macht die Menschen im Leben letztlich glücklich und zufrieden und damit dauerhaft leistungsfähig? Was ist für jeden einzelnen Menschen wirklich wichtig?

Erfolg, Reichtum, Karriere, Familie oder Sexualität? Der Psychologe Prof. Dr. Steven Reiss (Ohio State University, USA) musste in den 90er Jahren überrascht feststellen, dass sich die eigene Wissenschaft kaum für die existentielle Frage nach dem "Wer bin ich?" interessiert hatte und kaum Antworten bieten konnte.

Wie Reiss in jahrelangen Untersuchungen mit tausenden Versuchspersonen herausfand, bestimmen nicht nur ein oder zwei Motive unser Leben, sondern 16 grundlegende Motivdimensionen.

Im Unterschied zu vielen anderen Persönlichkeitstests erfasst das Reiss Profile damit die komplette Motiv-, Antriebs- und Wertestruktur eines Menschen.

Nach allen bisherigen Erkenntnissen kann man davon ausgehen, dass die festgestellten Motivausprägungen situations- und zeitüberdauernd sind und sich im Laufe des Lebens nicht wirklich verändern. Dies gilt umso mehr, wenn man berücksichtigt, dass die aus den Grundlagenstudien hervorgegangenen Lebensmotive aus der Sicht der Evolutionstheorie als archaische Persönlichkeitsprägungen betrachtet werden können.

Die wissenschaftlichen Gütekriterien, die man anlegen kann, um einen Persönlichkeitstest in seiner Qualität zu messen, werden durchgehend hervorragend erfüllt. Wenn Sie dazu nähere Information wünschen, wenden Sie sich bitte an Ihren persönlichen Reiss Profile Master.

Das Ergebnis des Reiss Profile ist immer wertfrei zu verstehen: Es gibt kein gutes und auch kein schlechtes Motivprofil, kein falsches oder richtiges Profil. Das Reiss Profile dient einzig der Darstellung der Individualität eines Menschen.

Diese wird nicht durch einige wenige Typologien abgebildet, mit dem Reiss Profile gibt es über 6.000.000.000 (!) verschiedene Motivkonstellationen"

Die 16 Lebensmotive im Überblick

Macht

hoch Einfluss ausüben, Erfolg anstreben, Leistung bringen, Kontrolle über andere und anderes haben, Führen/Führung

niedrig "easy going", keine Führung, keine Verantwortung, an Menschen orientiert, Dienen können, sich Ideen und Menschen anschließen, Fakten akzeptieren

Teamorientierung

hoch Teamorientierung, emotionale Abhängigkeiten, Gemeinsamkeiten suchen

niedrig Freiheit, Selbstgenügsamkeit, emotional selbstbestimmt

Neugier

hoch Wissen ansammeln, Wahrheit suchen, Dingen „auf den Grund gehen“, Intellektualität, Strategie aufbauen, Vision erstellen

niedrig "praktisch veranlagt sein", Anwendungsorientierung, zeitnahe Umsetzung, jetzt machen

Anerkennung

hoch soziale Akzeptanz suchen, Zugehörigkeit brauchen, positiver Selbstwert durch Andere, Vermeiden von Kritik, Lob als Treibstoff

niedrig Kritik aushalten, Zeigen von Selbstbewusstsein, Selbstzufriedenheit; unabhängig vom Feedback anderer

Ordnung

hoch Stabilität und Klarheit bevorzugen, detailgenaue Organisation, Strukturen suchen und aufbauen, definierte Prozesse einhalten, Konstanz wahren

niedrig Flexibilität und Spontaneität schätzen, geringe Ordnung, Offenheit für Abweichung in Strukturen, Freiräume zulassen

Sparen/Sammeln

hoch Anhäufung materieller Güter, Eigentum, Aufbewahren, Festhalten an Sachen und Glaubenssätzen

niedrig materielle Großzügigkeit, kein Interesse an Sammeln oder Sparen, Dinge weitergeben oder wegwerfen können

Ziel- und Zweckorientierung

hoch Zweckorientierung, Zielorientierung, Loyalität nicht als Selbstzweck, Flexibilität wiegt mehr als Rollenerwartung

niedrig Kodexorientierung, Loyalität, moralische Integrität, Tradition, öffentliche Integrität, Werte und Normen schätzen und wahren

Idealismus

hoch soziale Gerechtigkeit und Fairness, zum Wohl Anderer handeln ohne eigenen Nutzen, Altruismus, politisch Handeln, "Sozialromantiker"

niedrig sozialer Realismus, soziale Selbstverantwortung, unpolitisch sein, vorrangig sich selbst gegenüber in der Verantwortung stehen

Beziehungen

hoch Freundschaften suchen und intensiv pflegen, Freude, Humor, Extraversion, Geselligkeit schätzen

niedrig Zurückgezogenheit, Ernsthaftigkeit, Intraversion, mit-sich-selbst sein können, Freiräume suchen und abgrenzen

Familie

hoch Familienleben, Erziehung/Fürsorglichkeit für Kinder, enge Kontakte zulassen, intensive Zuwendung geben und nehmen können

niedrig keine Fürsorglichkeit, keine Kinder, keine Abhängigkeit von Kindern, partnerschaftlicher Umgang mit Kindern, weniger Emotionalität und körperliche Nähe

Status

hoch Prestige, Reichtum, Titel, öffentliche Aufmerksamkeit und Ansehen genießen, Elite, Dominanz

niedrig Bescheidenheit, Egalitarismus, kein Interesse an öffentlicher Wahrnehmung, wenig Wert auf Titel und Besitz legen

Rache/Kampf

hoch Aggression austragen, Konkurrenz suchen, Wettkampf, Vergeltung, Rangfolgen schaffen, Gewinnen

niedrig Harmonie suchen, Konflikte vermeiden, Ausgleich anstreben, Streit schlichten

Schönheit

hoch erotisches, lustvolles Leben, Sexualität genießen, Interesse an Schönheit, Design, Kunst

niedrig Askese, Nüchternheit und Purismus

Essen

hoch Genuss und/oder Menge bei Nahrung und "Speisen"

niedrig Hunger stillen

Körperliche Aktivität

hoch Freude an Bewegung, Fitness, Körpererfahrungen zulassen

niedrig „No Sports“, geringe körperliche Belastungen, kaum Körperlichkeit suchen

Emotionale Ruhe

hoch Entspannung und emotionale Sicherheit suchen, Angstvermeidung, Stressvermeidung

niedrig Stressrobustheit, Risiko nehmen, „cool bleiben“, in-sich-ruhen

Eine weitgehende Übereinstimmung der beruflichen Tätigkeiten und Inhalte mit den individuell bedeutsamen Lebensmotiven eines Menschen bietet die realistische Basis zu einer anhaltend hohen Motivation. Im Falle einer Disharmonie zwischen der Ausprägung der Lebensmotive und den beruflichen oder privaten Tätigkeiten und Inhalten empfindet der Mensch Stress und erlebt Demotivation. Die Auswirkungen davon sind im günstigsten Fall eine Minderleistung.

Zahlen und Graphik

Die folgende Auswertung beinhaltet die Testergebnisse als Zahlenwerte und als Graphik in Form von Balkenausprägungen.

Wenn der Wert einer Lebensmotivausprägung zwischen $-0,79$ und $+0,79$ liegt, wird der Balken -gelb- eingefärbt. Dies bedeutet, dass diese Werte im Normbereich der Bevölkerung liegen und keine besonders erkennbare Prägung der Persönlichkeit ausmachen.

Liegen die Werte $-0,80$ und tiefer, so werden die Balken -rot- eingefärbt. Diese Lebensmotive sind unterdurchschnittlich niedrig ausgeprägt. Sie sind erkennbarer Bestandteil der Persönlichkeit und tendieren in Richtung der in der Graphik genannten Pole.

Liegen die Werte $+0,80$ und höher, sind die Balken -grün- eingefärbt. Diese Lebensmotive sind überdurchschnittlich hoch ausgeprägt und ebenfalls erkennbarer Bestandteil der Persönlichkeit. Diese Menschen tendieren in Richtung der auf der rechten Seite der Graphik benannten Pole.

Die Textauswertung wird aus Textbausteinen erstellt. Die Textauswertung gibt eine erste Orientierung, die immer in einem persönlichen Auswertungsgespräch mit dem beratenden Reiss Profile-Master vertieft werden sollte.

Letzten Endes besteht das vollständige Ergebnis des Reiss Profile aus dieser Auswertung und dem dazugehörigen Auswertungsgespräch.

Auch die gesamten Bedeutungen der „neutral“ ausgeprägten Lebensmotive (GELB) können erst in einem individuellen Gespräch genauer eingeordnet werden.

Alle Lebensmotivbegriffe bezeichnen eine Motivdimension, deren jeweilige Ausprägung individuell gelebt und gestaltet wird. Dies ist einer der wesentlichen Inhalte der Auswertungsgespräche.

Auf der Ebene der archaischen Persönlichkeitsprägung allerdings sind die Veränderungen nur sehr gering. Dies rechtfertigt, dass man auf der Basis einer fundierten und qualifizierten Analyse eines Reiss Profile weit reichende Entscheidungen trifft.

Im Folgenden finden Sie Ihre Individualwerte für die 16 Lebensmotive:

BUSINESS Test

Motiv	Michaelis, Julia	Farbe
Macht	0,00	Gelb
Teamorientierung	-0,14	Gelb
Neugier	-1,09	Rot
Anerkennung	-0,24	Gelb
Ordnung	+0,77	Gelb
Sparen/Sammeln	+0,88	Grün
Ziel- und Zweckorientierung	+1,36	Grün
Idealismus	-2,00	Rot
Beziehungen	+1,16	Grün
Familie	+1,28	Grün
Status	-0,34	Gelb
Rache/Kampf	+1,72	Grün
Schönheit	+0,20	Gelb
Essen	+0,64	Gelb
Körperliche Aktivität	-0,60	Gelb
Emotionale Ruhe	-1,05	Rot

Reiss Profile von Michaelis, Julia

BUSINESS Test

